



La FNIL lance à Station F le premier prix de l'innovation pour accélérer la transformation de l'industrie laitière

Paris, le 5 juin 2023

Les entreprises privées de l'industrie laitière sont à la croisée des enjeux de transition agroécologique et de décarbonation de l'industrie, qui représentent également une opportunité économique et stratégique majeure pour la France. C'est dans cette perspective que la Fédération nationale de l'industrie laitière (FNIL) a annoncé lors de la Journée Mondiale du Lait le premier prix de l'innovation dans l'industrie laitière à Station F, principal incubateur de start-up en France. L'objectif est de développer plus significativement et dans la durée des synergies entre des startups et les adhérents de la FNIL, pour accélérer le déploiement des technologies de rupture à échelle industrielle pour répondre aux défis de transition tout en renforçant la compétitivité industrielle de la France.

Travailler collectivement au modèle alimentaire de demain et accélérer la transition écologique

Les industriels laitiers privés sont fortement mobilisés pour mettre leurs nombreux atouts au service du double défi de la décarbonation et de la transition agroécologique : dynamique entrepreneuriale, capacité d'innovation, dimension patrimoniale, ancrage territorial.

En parallèle, de nombreuses start-up mènent des travaux de recherches de pointe pour concevoir des technologies de rupture qui permettront de transformer l'industrie de demain et la rendre plus sobre, plus verte et plus compétitive.

Fort de ce constat, la FNIL a lancé le premier prix de l'innovation dans l'industrie laitière, pour développer des synergies entre les entreprises privées et l'écosystème des start-up et accompagner les projets les plus prometteurs sur le long terme.

Concrètement, les projets doivent être en lien avec la transition agroécologique, sur des sujets tels que les emballages, l'énergie, la gestion de l'eau... Ils doivent également permettre de conforter la place des produits laitiers, issus des filières d'élevage, au cœur de l'alimentation de demain.

Pour François-Xavier Huard, président de la FNIL : « *Tous les acteurs de l'industrie laitière sont résolument tournés vers la transition agroécologique. Nous avons choisi Station F, premier incubateur de start up en France, pour démontrer que nous travaillons concrètement à allier le meilleur de l'innovation avec notre puissance industrielle, pour en faire le moteur de la transition. Face aux enjeux multiples et complexes auxquels sont confrontées les entreprises privées de l'industrie laitière, nous sommes convaincus que c'est par l'innovation que nous trouverons des solutions pour relever les défis collectivement* ».

Le prix de l'innovation dans l'industrie laitière en détail

Les start-up françaises souhaitant participer devront constituer un dossier de candidature comprenant : le nom de la startup, la constitution de son capital, le nom du projet et sa présentation en 1 page recto verso.

Les critères suivants doivent être respectés pour que le dossier de candidature soit éligible : proposer un projet en lien avec la transition agroécologique autour d'enjeux d'intérêt pour les entreprises de l'industrie laitière privée. Les projets doivent concerner le lait issu des filières d'élevage.

Les dossiers les plus pertinents seront évalués par un jury composé de dirigeants de PME, ETI et groupes laitiers internationaux et également administrateurs de la FNIL, qui délibérera sur la base des critères définis pour attribuer une dotation et proposer une valorisation de la start-up qui aura proposé le projet le plus innovant.

Calendrier

- Dépôt des candidatures entre le 1^{er} juin et le 15 septembre 2023
- Sélection des dossiers et délibérations du jury début octobre 2023
- Remise du prix en décembre 2023

A propos de la FNIL : La Fédération Nationale de l'Industrie Laitière (FNIL) est le porte-parole des entreprises laitières privées. Elle représente une centaine d'entreprises, implantées dans toute la France, qui emploient 36 000 personnes et génèrent un chiffre d'affaires de 17 milliards, dont 40 % à l'exportation.

Contacts presse :

Hamza Chemrakhi – hamza.chemrakhi@comfluence.fr - 01 40 07 34 27

Charles Collet – charles.collet@comfluence.fr - 06 68 69 00 9